

26.05.2021 14:00–17:00

# virtualconnects

# Finance Influencer Marketing

Wie die Finanzbranche von Influencer:innen profitieren kann

- 14:00   **Begrüßung**  
Björn Wenzel (Founder & CEO, Lucky Shareman)  
& Hannes Bruch (Geschäftsführer geno kom Werbeagentur)
- 14:05   **Mit Influencer:innen die Volksbanken Raiffeisenbanken digitalisieren und Vertrauen schaffen**  
Marc Weegen (Abteilungsleiter Markenstrategie und -kommunikation beim BVR) & Vera Viehöfer (Director Live Marketing, Ereignishaus)
- 14:35   **Employer Branding im Finanzbereich: Welche Maßnahmen mit Influencer:innen Erfolg versprechen und praktikabel sind**  
Katharina Wolff (CEO von D-Level & Verlegerin bei STRIVE) und Judith Steinhoff (Global Head of HR bei Hamburg Commercial Bank AG)
- 15:05   **Business-Ziele mit Influencer:innen erreichen – Influencer-Marketing etabliert sich im Marketing-Mix der Sparkassen**  
Tobias Schlösser (Geschäftsführer Sparkassen Finanzportal)  
im Talk mit Björn Wenzel
- 15:30   **Einsatz von (Corporate-) Influencer:innen für eine bessere Aktienkultur**  
Arno Walter (Bereichsvorstand Wealth Management & Unternehmerkunden bei Commerzbank AG) und Katharina Brunsendorf (Leiterin Initiative finanz-heldinnen)
- 16:00   **# ist das neue €. Wie Finanzunternehmen mit Influencer:innen ihre Marketingziele erreichen**  
Angela Zincarelli und Manuel Reusch (Geschäftsführung Rotwild)
- 16:25  **OoH und Influencermarketing im Marketingmix - Die bestmögliche Verknüpfung dieser Medien für die Finanzbranche**  
Isabell Müller (Director Kundenberatung, Weischer.JvB)
- 16:55  **Verabschiedung**  
Björn Wenzel & Hannes Bruch

powered by  LUCKY SHAREMAN

geno | kom

ROTWILD